

**Regulamin Promocji „Promocja dla klientów sieci sprzedaży mPunkt” z dnia 1 stycznia 2011 r.  
obowiązuje od 1 stycznia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r. lub do odwołania**

**§ 1 Zasady ogólne**

1. Niniejszy Regulamin Promocji „Promocja dla klientów sieci sprzedaży mPunkt” z dnia 1 stycznia 2011 r. (dalej „Regulamin Promocji”) określa:
  - a) warunki promocyjnego świadczenia na rzecz Abonentów usług telekomunikacyjnych i związanych z nimi usług dodatkowych (dalej „Usługi”) przez spółkę pod firmą Cyfrowy Polsat Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (03-878) przy ul. Łubinowej 4a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010078, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 796-18-10-732, REGON 670925160, o kapitale zakładowym 10 733 000 złotych wpłaconym w całości (dalej „Cyfrowy Polsat”);
  - b) warunki promocyjnej sprzedaży Abonentom zawierającym Umowę z Cyfrowym Polsatem aparatów telefonicznych:
    - (i) przez spółkę pod firmą mPunkt Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 37 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000246160, o kapitale zakładowym 8.850.000 zł wpłaconym w całości (dalej: „mPunkt”) lub
    - (ii) przez podmioty będące franchisingobiorcami mPunkt, wskazane w Załączniku nr 2 do Regulaminu Promocji.
2. Z niniejszej Promocji „Promocja dla klientów sieci sprzedaży mPunkt” (dalej „Promocja”) na warunkach określonych w Regulaminie Promocji mogą skorzystać osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej (dalej „Abonenci”), które w okresie obowiązywania Promocji będą zawierać z Cyfrowym Polsatem umowy o świadczenie Usług w formie pisemnej (dalej „Umowa”), zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Cyfrowy Polsat S.A. obowiązującym od dnia 20 lipca 2010 r. (dalej „Regulamin świadczenia Usług”), na warunkach opisanych niniejszym Regulaminem Promocji.
3. Promocja obowiązuje od dnia 01.01.2011 r. do dnia 30.06.2011 r. albo do odwołania. Cyfrowy Polsat i mPunkt zastrzegają sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, przy czym odwołanie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez uczestników Promocji przed dniem jej odwołania.

**§ 2 Opis Promocji**

1. W celu skorzystania z Promocji konieczne jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) Przedłożenie dokumentów wymaganych przez Cyfrowy Polsat do zawarcia Umowy;
  - b) Pozytywna ocena wiarygodności płatniczej osoby ubiegającej się o zawarcie Umowy;
  - c) Brak zaległości płatniczych wobec Cyfrowego Polsatu;
  - d) Zawarcie Umowy z Okresem podstawowym 15 lub 29 miesięcy;
  - e) Wyrażenie zgody na wystawianie oraz przysyłanie przez Cyfrowy Polsat faktur w formie elektronicznej.
  - f) Zawarcie (wraz z zawarciem Umowy) Umowy sprzedaży aparatu telefonicznego z mPunkt lub franchisingobiorcą mPunkt wymienionym w Załączniku nr 2 do Regulaminu Promocji i korzystanie z posiadanego Planu taryfowego nie krócej niż przez Okres podstawowy, wynikający z Umowy;
  - g) Akceptacja warunków niniejszego Regulaminu.
2. W ramach Promocji osoba spełniająca warunki opisane w § 1 ust 2 oraz w § 2 ust. 1, otrzymuje:
  - a) Promocyjne warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Cyfrowy Polsat przez czas trwania Okresu podstawowego;
  - b) Możliwość nieodpłatnego korzystania z promocyjnej usługi Wymiana Minut przez czas trwania Okresu podstawowego pod warunkiem zlecenia aktywacji usługi w chwili zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofercie promocyjnej;
  - c) Możliwość nabycia aparatu telefonicznego od mPunkt lub franchisingobiorcy mPunkt wymienionego w Załączniku nr 2 do Regulaminu Promocji w promocyjnej cenie;
  - d) Obniżoną opłatę miesięczną za korzystanie ze Stałego Pakietu 120 minut przez czas trwania Okresu podstawowego;
  - e) Możliwość nieodpłatnego korzystania z promocyjnej usługi „Taniej w sieci CP” przez czas trwania Okresu podstawowego.

**§ 3 Promocyjne warunki świadczenia Usług przez Cyfrowy Polsat**

1. Abonent w ramach Promocji ma możliwość zawarcia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych i związanych z nimi usług dodatkowych w ofercie Telefon w Cyfrowym Polsacie na następujących warunkach:

	<b>Telefon 30</b>	<b>Telefon 120</b>	<b>Telefon 240</b>
Oplata aktywacyjna		49 zł z VAT <sup>1)</sup>	
Oplata abonamentowa <sup>2)</sup>	29 zł z VAT	58 zł z VAT	78 zł z VAT
Pakiet minut / SMS dostępny w ramach Opłaty abonamentowej <sup>3) 4) 7)</sup>	30 / 90	120 / 360	240 / 720
Oplata miesięczna za Stały Pakiet 120 minut <sup>2) 6)</sup>		1 zł z VAT	
Pakiet minut / SMS dostępny w ramach Stałego Pakietu 120 minut <sup>3) 7) 5)</sup>		120 / 360	
Łączny pakiet minut / SMS <sup>3) 7)</sup>	150 / 450	240 / 720	360 / 1080
Łączna opłata miesięczna	30 zł z VAT	59 zł z VAT	79 zł z VAT
Okres podstawowy w miesiącach		15 lub 29 miesięcy	

<sup>1)</sup> Opłata aktywacyjna doliczana jest do pierwszego rachunku i nie podlega zwrotowi.

<sup>2)</sup> Opłata miesięczna doliczana jest do Rachunku z góry za następny Okres rozliczeniowy; w przypadku pobierania opłaty za niepełny okres rozliczeniowy jest rozliczana proporcjonalnie do liczby dni obowiązywania Pakietu w tym Okresie rozliczeniowym.

<sup>3)</sup> Minuty dostępne w ramach Opłaty abonamentowej oraz Stałego Pakietu 120 minut mogą być wykorzystywane na połączenia głosowe do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych zgodnie z Cennikiem albo na połączenia z następującymi numerami: 2913 i 699002913 (Biuro Numerów Cyfrowego Polsatu), 3333 i 699003333 (Poczta Głosowa), 2222 i 699002222 (połączenie z Centrum Obsługi Klienta) i w ramach połączeń konferencyjnych i przekierowanych na zasadach określonych w Cenniku albo wymienne na wiadomości SMS w ramach Usług krajowych, w taki sposób, że w ramach jednej minuty dostępnej w Opłacie abonamentowej Abonent może wysłać 3 wiadomości SMS.

<sup>4)</sup> Minuty przyznane w bieżącym Okresie rozliczeniowym w ramach Opłaty abonamentowej, niewykorzystane w tym Okresie rozliczeniowym mogą być dodatkowo wykorzystane przez 1 (słownie: jeden) kolejny pełny Okres rozliczeniowy, w pierwszej kolejności przed minutami przyznanymi w ramach Opłaty abonamentowej w aktualnym Okresie rozliczeniowym. Po zakończeniu tego Okresu rozliczeniowego minuty nie przechodzą na kolejne Okresy rozliczeniowe i nie mogą być wykorzystane. Niewykorzystanie minut wliczonych w Opłacie abonamentowej nie powoduje obniżki Opłaty abonamentowej za dany Okres rozliczeniowy.

<sup>5)</sup> Pakiet minut przyznany w ramach Stałego pakietu minut, niewykorzystany w danym Okresie rozliczeniowym, może być wykorzystany wyłącznie w kolejnym Okresie rozliczeniowym, w pierwszej kolejności przed minutami przyznanymi w ramach pakietu minut z bieżącego okresu rozliczeniowego oraz przed minutami przyznanymi w ramach Opłaty abonamentowej.

<sup>6)</sup> Opłata za Pakiet minut po zakończeniu Okresu podstawowego wynosi 29 złotych (z VAT) miesięcznie. Abonentowi przysługuje prawo do rezygnacji z promocyjnej usługi Pakiet 120 Minut w każdym czasie, na zasadach opisanych w Regulaminie korzystania z usługi promocyjnej „Pakiety minut” z dnia 20 lipca 2010 r. Abonent zlecający dezaktywację a następnie ponowną aktywację Stałego Pakietu 120 minut w Okresie podstawowym nie traci uprawnień do korzystania z promocyjnej opłaty miesięcznej.

<sup>7)</sup> W przypadku aktywowania przez Abonenta usługi promocyjnej „Taniej w Sieci CP” pakiet minut w ramach Opłaty abonamentowej oraz Stały Pakiet 120 minut do wykorzystania na połączenia głosowe do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych jest wymienny na minuty do wykorzystania na połączenia głosowe do sieci Cyfrowego Polsatu, w taki sposób że, w ramach jednej minuty do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych Abonent otrzyma trzy minuty do sieci Cyfrowego Polsatu.

2. W ramach Promocji, Abonent zawierający Umowę, przez cały czas trwania Okresu podstawowego, obowiązany jest:
  - a) Utrzymywania aktywnej Umowy dotyczącej korzystania z wybranego planu taryfowego, o którym mowa w ust. 1 powyżej przez Okres podstawowy, na który Umowa została zawarta;
  - b) Niedokonywania zmiany wybranego w chwili zawarcia Umowy planu taryfowego przez Okres podstawowy;
  - c) Terminowego uiszczania należności na rzecz Cyfrowego Polsatu.

**Regulamin Promocji „Promocja dla klientów sieci sprzedaży mPunkt” z dnia 1 stycznia 2011 r.  
obowiązuje od 1 stycznia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r. lub do odwołania**

- Po wykorzystaniu Pakietu minut dostępnych w ramach Stałego pakietu 120 minut oraz miesięcznej Opłaty abonamentowej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Abonent zostanie obciążony opłatami w wysokości wynikającej z Cennika. W przypadku Abonenta korzystającego z usługi promocyjnej „Taniej w sieci CP” Abonent zostanie obciążony opłatami za połączenia w sieci Cyfrowego Polsatu w wysokości opisanej w Regulaminie usługi promocyjnej „Taniej w sieci CP”.
- W ramach Promocji Umowa zostaje zawarta na czas określony – Okres podstawowy. Umowa zawarta na Okres Podstawowy ulega przedłużeniu na kolejne 12 miesięczne okresy (zwane dalej „Okresami Dodatkowymi”), o ile Abonent nie złoży na piśmie oświadczenia woli o przekształceniu Umowy w zawartą na czas nieokreślony co najmniej na jeden Okres Rozliczeniowy przed upływem terminu obowiązywania Okresu Podstawowego lub danego Okresu Dodatkowego. Nie później niż na trzy Okresy Rozliczeniowe przed upływem Okresu Podstawowego (lub odpowiednio danego Okresu Dodatkowego), Abonent jest uprawniony do złożenia oświadczenia na piśmie, iż wyraża wolę, aby Umowa wygasa z ostatnim dniem Okresu Podstawowego (lub odpowiednio danego Okresu Dodatkowego).
- W razie jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Cyfrowy Polsat z winy Abonenta przed upływem Okresu podstawowego, określonego w Umowie, Cyfrowemu Polsatowi przysługuje roszczenie z tego tytułu w wysokości określonej w Umowie jako równoważność ulgi przyznanej Abonentowi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Żądanie zwrotu ulgi nie dotyczy przypadków, w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty roszczenia stanowiącego ekwiwalent ulgi przyznanej w związku z zawarciem Umowy. Powyższe nie wyłącza uprawnień mPunkt (lub odpowiednio franchisingobiorcy mPunkt), określonych w § 4 ust. 4 niniejszego Regulaminu.

**§ 4 Warunki sprzedaży aparatu telefonicznego przez mPunkt lub franchisingobiorcę mPunkt wymienionego w Załączniku nr 2 do Regulaminu Promocji**

- Abonent, który zawarł Umowę z Cyfrowym Polsatem dotyczącą korzystania z Usług, na warunkach opisanych w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu jest uprawniony do nabycia jednego aparatu telefonicznego, w cenie promocyjnej określonej w „Cenniku aparatów telefonicznych w Promocji dla sieci sprzedaży mPunkt”, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- Sprzedawcą aparatu telefonicznego jest mPunkt ( w przypadku gdy umowa sprzedaży aparatu telefonicznego jest zawierana z mPunkt) lub franchisingobiorca mPunkt wymieniony w Załączniku nr 2 do Regulaminu Promocji(w przypadku gdy umowa sprzedaży aparatu telefonicznego jest zawierana z franchisingobiorcą mPunkt).
- Abonentowi, który zawarł Umowę z Cyfrowym Polsatem dotyczącą korzystania z Usług, na warunkach opisanych w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu oraz zobowiązał się do korzystania z Usług Cyfrowego Polsatu co najmniej w Okresie podstawowym Umowy, sprzedawca aparatu telefonicznego udzieli rabatu kwotowego od ceny aparatu telefonicznego, w wysokości określonej w „Cenniku aparatów telefonicznych w promocji dla sieci sprzedaży mPunkt”.
- W przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Cyfrowy Polsat z winy Abonenta przed upływem Okresu podstawowego, określonego w Umowie, sprzedawcy aparatu telefonicznego przysługuje prawo do żądania zwrotu równoważności udzielonego rabatu kwotowego od ceny sprzedaży aparatu telefonicznego, określonych w „Cenniku aparatów telefonicznych w Promocji dla sieci sprzedaży mPunkt”, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- Zwrot równoważności udzielonego Abonentowi rabatu kwotowego od ceny sprzedaży aparatu telefonicznego następuje na podstawie noty obciążeniowej, wystawionej przez sprzedawcę aparatu telefonicznego.

**§ 5 Postanowienia końcowe**

- Cyfrowy Polsat oraz mPunkt lub franchisingobiorcą mPunkt wymienionym w Załączniku nr 2 do Regulaminu Promocji przetwarzają dane Abonentów w celu zawarcia i wykonywania Umowy oraz umowy sprzedaży aparatu telefonicznego, a także wypełniania prawnie usprawiedliwionych celów administratorów danych, w tym działań windykacyjnych, podejmowanych samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami. Dane osobowe Abonentów mogą być przekazywane uprawnionym organom oraz biurom informacji gospodarczej, jak również, gdyby zaistniała taka potrzeba, instytucjom zajmującym się dochodzeniem należności, w szczególności przedsiębiorcom zajmującym się windykacją i obrotem wierzytelnościami i ich pełnomocnikom.
- Abonent korzystający z niniejszej Promocji ma możliwość korzystania z innych usług lub ofert promocyjnych Cyfrowego Polsatu, chyba, że co innego wynika ze szczególnych warunków świadczenia tych usług lub ofert promocyjnych.
- W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, w tym w zakresie definicji pojęć pisanych wielką literą, a nie zdefiniowanych odmiennie w Regulaminie Promocji, zastosowanie znajdują postanowienia obowiązującego Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Cyfrowy Polsat S.A., obowiązującego Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie abonamentowej Telefon w Cyfrowym Polsacie, obowiązującego Regulaminu korzystania z usługi promocyjnej Wymiana Minut dla Abonentów Cyfrowego Polsatu S.A., oraz obowiązującego Regulamin korzystania z usługi promocyjnej „Taniej w sieci CP”.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**

Do Regulaminu Promocji „Promocja dla klientów sieci sprzedaży mPunkt” z dnia 1 stycznia 2011 r.

Model telefonu	Cena detaliczna netto	Cena detaliczna brutto	Telefon 30			
			Cena promocyjna brutto	Udzielony Rabat	Cena promocyjna brutto	Udzielony Rabat
			Okres podstawowy 15 miesięcy		Okres podstawowy 29 miesięcy	
Nokia X3	533,33 zł	656,00 zł	289,00 zł	367,00 zł	139,00 zł	517,00 zł
Nokia 5230	625,20 zł	769,00 zł	329,00 zł	440,00 zł	179,00 zł	590,00 zł
Nokia C5	625,20 zł	769,00 zł	379,00 zł	390,00 zł	229,00 zł	540,00 zł

Model telefonu	Cena detaliczna netto	Cena detaliczna brutto	Telefon 120			
			Cena promocyjna brutto	Udzielony Rabat	Cena promocyjna brutto	Udzielony Rabat
			Okres podstawowy 15 miesięcy		Okres podstawowy 29 miesięcy	
Nokia X3	533,33 zł	656,00 zł	239,00 zł	417,00 zł	1,00 zł	655,00 zł
Nokia 5230	625,20 zł	769,00 zł	279,00 zł	490,00 zł	39,00 zł	730,00 zł
Nokia C5	625,20 zł	769,00 zł	329,00 zł	440,00 zł	89,00 zł	680,00 zł

Model telefonu	Cena detaliczna netto	Cena detaliczna brutto	Telefon 240			
			Cena promocyjna brutto	Udzielony Rabat	Cena promocyjna brutto	Udzielony Rabat
			Okres podstawowy 15 miesięcy		Okres podstawowy 29 miesięcy	

**Regulamin Promocji „Promocja dla klientów sieci sprzedaży mPunkt” z dnia 1 stycznia 2011 r.  
obowiązuje od 1 stycznia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r. lub do odwołania**

Nokia X3	533,33 zł	656,00 zł	179,00 zł	477,00 zł	1,00 zł	655,00 zł
Nokia 5230	625,20 zł	769,00 zł	219,00 zł	550,00 zł	1,00 zł	768,00 zł
Nokia C5	625,20 zł	769,00 zł	269,00 zł	500,00 zł	1,00 zł	768,00 zł

**ZAŁĄCZNIK NR 2**

Do Regulaminu Promocji „Promocja dla klientów sieci sprzedaży mPunkt” z dnia 1 stycznia 2011 r.

1.	DOBREX FIRMA HANDLOWA, ul. Tadeusza Kościuszki 26, Żywiec
2.	MACAC, ul. Warszawska 4, Kielce
3.	MACAC, ul. Zamkowa 31, Pabianice
4.	VICAM, Aleja Generała Józefa Hallera 52, Wrocław
5.	SAT WORLD, ul. Wrocławska 154, Opole
6.	PC LAND, Plac Wolności 12, Czarnków
7.	MINIMARKET, ul. Wetmańskiego 21, Żuromin
8.	WIZARD TELECOM, ul. Kościelna 29, Gryfino