

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

7 – 13 października 2013 r.



Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	7.10	<p>Rzeczpospolita: Nowy pomysł na ogólnopolską sieć LTE Według informacji Rzeczpospolitej, tuż przed końcem branżowych konsultacji do Urzędu Komunikacji Elektronicznej wpłynął projekt budowy jednej optymalnej sieci szybkiego mobilnego Internetu LTE. I nie złożył go główny zainteresowany, Zygmunt Solorz-Żak.</p>
	8.10	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Internet podgryza SMS-y Według danych GUS, Polacy w 2012 r. wydzwonili 76,906 mld minut, to o 4,8 mld minut więcej niż rok wcześniej. SMS-ów wysłaliśmy aż 52,712 mld, gdy rok wcześniej było ich 51,6 mld. Jednak zarówno liczba minut, jak i SMS-ów przypadająca na abonenta rok do roku spadała. Za to wzrosła liczba połączeń z internetem za pomocą telefonów komórkowych. Liczba wykorzystanych danych w 2012 r. wyniosła 97,408 mld MB, co w porównaniu z 2011 r. oznacza wzrost o ponad 47,3 mld MB.</p>
	9.10	<p>Rzeczpospolita: Koniec konsultacji aukcji komórkowej. Play chce jej przełożenia Sieci mobilne, operatorzy telewizyjni i fundusz MNI wypowiedziały się na temat zbliżającej się aukcji częstotliwości LTE. Wczoraj minął termin składania stanowisk. Piotr Jegier, dyrektor departamentu strategii Playa, ocenia, że Polska nie jest przygotowana do aukcji. Zaproponował aby z aukcją zaczekać i najlepiej – zanim do niej dojdzie – zmienić prawo tak aby nikt nie mógł aukcji storpedować.</p>
	10.10	<p>Gazeta Wyborcza: Polak buszuje w sieci. Na laptopie Według wyników badań Ericsson ConsumerLab, korzystamy z internetu niekiedy bardziej intensywnie niż kochający nowe technologie mieszkańcy Korei Południowej. Z drugiej strony jesteśmy nieco zachowawczy jeśli chodzi o sprzęt. Laptop to wciąż główne narzędzie dające nam dostęp do mobilnego internetu, relatywnie rzadko sięgamy po smartfon i tablet.</p>

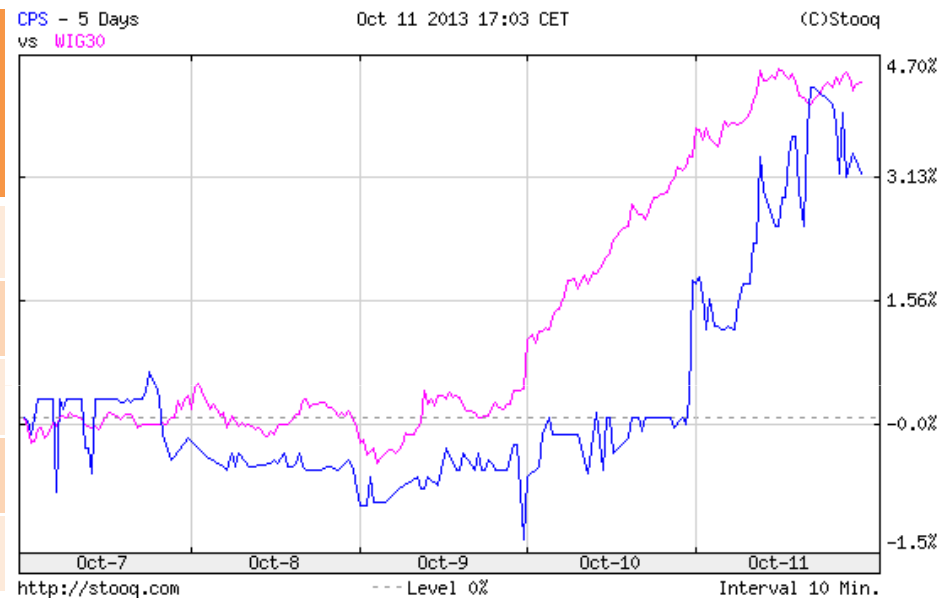


Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	10.10	<p>Rzeczpospolita: Jak podzielić częstotliwości po analogowej TV Po udanym zakończeniu przechodzenia wyłącznie na cyfrową telewizję naziemną, nadawcy coraz mocniej lobbują za przeznaczeniem na potrzeby cyfrowych mediów kolejnych zakresów częstotliwości. – <i>Pod znakiem zapytania stoją w Polsce jeszcze dwa multipleksy telewizyjne. Gdyby miały ruszyć w obecnie wykorzystywanym do nadawania naziemnej telewizji cyfrowej standardzie DVB-T, oznaczałoby to 16 dodatkowych kanałów. Ale gdyby nadawać je w nowszym standardzie DVB-T2, byłyby to już 32 stacje</i> – mówi Wiesław Łodzikowski, dyrektor Ośrodka TVP Technologie.</p>
	11.10	<p>Parkiet: Przychody Playa urosły w tym roku o 5 proc. Wczoraj czwarta pod względem liczby abonentów sieć komórkowa w kraju poinformowała, że z końcem września jej baza klientów urosła do 10 mln. <i>-Nasze łączne przychody za trzy kwartały urosły o 5%, do około 2,6 mld zł</i> – informował Joergen Bang-Jensen, prezes P4. Potwierdzają się tym samym przewidywania analityków, zdaniem których P4 będzie rósł już dużo wolniej niż przez ostatnie lata.</p> <p>Rzeczpospolita: Branża liczy na poprawę w reklamie Przyszły rok przyniesie wyhamowanie spadkowego trendu wpływów z reklam. Część rynku uważa, że możliwy jest już nawet niewielki wzrost. Ten rok polski rynek reklamowy zamknie na minusie. Zgadzają się co do tego firmy prognozujące sytuację w branży. Po I półroczu, według Starlinka, wydatki na reklamę w Polsce wynosiły 3,51 mld zł i były o 6,6% niższe niż rok wcześniej. ZenithOptimedia Group zakłada w tym roku spadek rynku reklamowego w Polsce o 6%, do 6,34 mld zł.</p>



Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
07-10-2013	21,58	21,17	21,39	0,66%	2 515
08-10-2013	21,38	21,25	21,25	-0,65%	916
09-10-2013	21,39	21,11	21,11	-0,66%	2 277
10-10-2013	21,84	21,28	21,84	3,46%	3 437
11-10-2013	22,46	21,61	22,15	1,42%	3 542



Najbliższe wydarzenia

30 października – 13 listopada 2013 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników za III kwartał 2013 r.
13 listopada 2013 r.	Publikacja wyników za III kwartał 2013 r.