

# Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

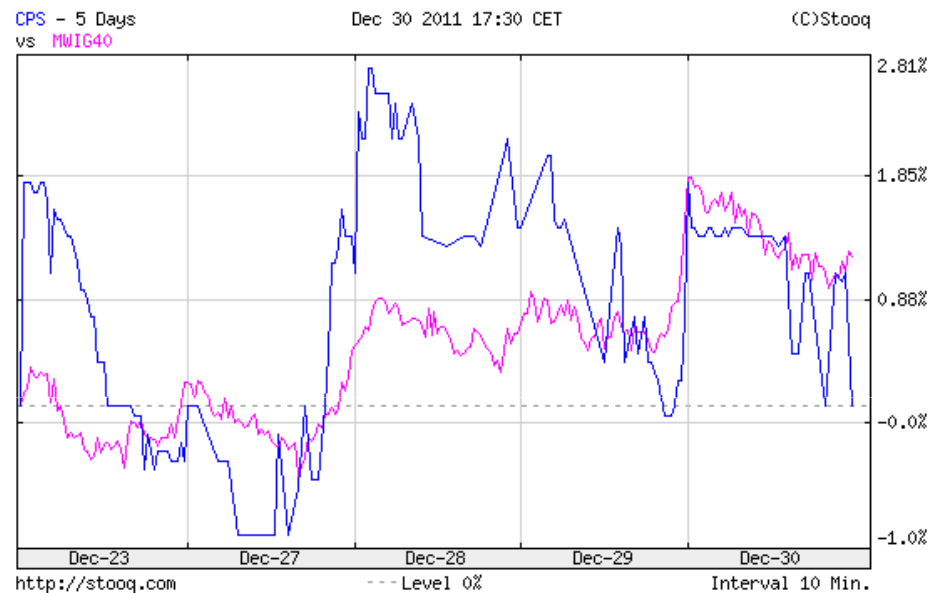
27 grudnia – 1 stycznia 2012 r.

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
<p><b>Rzeczpospolita: Plus za transakcję roku</b>                      Zygmunt Solorz-Żak był w tym roku wyjątkowo aktywny biznesowo. Udało mu się m.in. doprowadzić do przejęcia Polkomtelu. Wzmocniony zapleczem telekomunikacyjnym Cyfrowy Polsat będzie zdaniem analityków przebijal konkurencję na oferty pakietowe. Łączące się na polskim rynku konkurencyjne platformy satelitarne Cyfra+ i „n” będą musiały rozwijać współpracę z Telekomunikacją Polską by dotrzymać kroku firmom z imperium Solorza-Żaka.                      Dodatkowo na korzyść biznesów Solorza-Żaka działa w tym roku silna pozycja jego telewizyjnej grupy, która nie dość, że odbierała konkurencji udziały w widowni, to jeszcze zdaniem ekspertów bardzo dobrze radziła sobie na reklamowym rynku w kolejnym trudnym dla nadawców roku.</p>	<p>27.12</p>	<p><b>Rzeczpospolita: media coraz bardziej cyfrowe</b>                      2012 będzie rokiem cyfryzacji i internetu: swoją działalność tam będą rozwijać wydawcy i nadawcy. Cyfrowy sygnał telewizji naziemnej w połowie przyszłego roku ma docierać do 92 proc. gospodarstw domowych w Polsce.                      W wyniku zmian własnościowych czeka nas ostre starcie na rynku platform cyfrowych.</p>
	<p>29.12</p>	<p><b>Puls Biznesu: Operatorom ma pomóc Euro 2012</b>                      Audytel prognozuje, że rynek telekomunikacyjny wzrośnie w 2012 roku do 49,7 mld zł z 46,9 mld zł, które powinien osiągnąć w 2011 roku. To odważna prognoza w obliczu nasilającego się kryzysu finansowego. Zdaniem Audytela, telekomunikacja mogą liczyć na efekt EURO 2012. Wielkie wydarzenia sportowe nakręcają widownię telewizyjną i usługi telekomunikacyjne. A telekomunikacja coraz częściej łączy jedno i drugie.                      Ton może nadawać Zygmunt Solorz-Żak. – <i>Będziemy koncentrować się na wykorzystaniu potencjału współpracy pomiędzy spółkami telekomunikacyjnymi i mediowymi. Coraz większe znaczenie będą miały usługi transmisji danych, a my dzięki rozbudowie sieci LTE – szybkiego szerokopasmowego bezprzewodowego dostępu do internetu, będziemy w stanie odpowiedzieć na to zapotrzebowanie. Przyszłość polskiego rynku dostępu do internetu należy przede wszystkim do technologii mobilnych. Mobilny internet ma w Polsce duże możliwości rozwoju, m.in. z uwagi na ograniczoną dostępność infrastruktury stacjonarnej – mówi Zygmunt Solorz-Żak.</i></p>

Prasa o Nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	30.12	<p><b>Dziennik Gazeta Prawna: Gospodarczy twist czyli co nas kręciło w roku 2011</b></p> <p>To było dwanaście miesięcy megatransakcji i konsolidowania się rynków. Szczególnie ważne nastąpiły na rynku ICT (internet, telekomunikacja, media). Kluczowa to oczywiście zapowiadana od lat sprzedaż Polkomtelu, który bardzo wzmocnił imperium Zygmunta Solorza-Żaka. Zresztą doszło w nim do jeszcze jednej zmiany, czyli zakupu Telewizji Polsat przez Cyfrowy Polsat.</p> <p>Sprzedaż udziałów w Grupie TVN, jej rozwód z Onetem oraz ogłoszenie strategicznych partnerstw TVN z TP oraz z grupą Canal+ doprowadziły do silnej konsolidacji na rynku telewizyjnym. Jeszcze bardziej te konsolidacyjne ruchy było widać dzięki przejęciu telewizji kablowej Aster przez UPC. Nabycie Telefonii Dialog i spółki Crowley Polska przez Netię to kolejny zapowiadany i zrealizowany w końcu w roku 2011 projekt podobnie jak rebranding Ery w T-Mobile.</p>

## Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
27-12-2011	13,72	13,36	13,69	1,86%	286
28-12-2011	13,90	13,65	13,70	0,07%	1 129
29-12-2011	13,78	13,49	13,60	-0,73%	4 254
30-12-2011	13,75	13,50	13,50	-0,74%	9 159



## Najbliższe wydarzenia

27 lutego – 12 marca 2012	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2011 rok
12 marca 2012	Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2011 r.