

Biuletyn IR Cyfrowego Polsatu

17 – 23 lutego 2014

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	17.02	<p>Parkiet: Powstała spółka do projektów specjalnych</p> <p>Orange Polska, spółka powstała głównie z połączenia Telekomunikacji Polskiej i PTK Centertel, utworzyła w grudniu nowy podmiot o nazwie Telekomunikacja Polska Sp. z o.o., przede wszystkim w celu ochrony nazwy „Telekomunikacja Polska”. - <i>Spółka będzie też wykorzystywana na potrzeby projektów specjalnych, zależnie od potrzeb Orange Polska</i> - mówi rzecznik Orange Polska, jednak nie zdradza, o jakie projekty może chodzić.</p> <p>Warto w tym kontekście przypomnieć, że Orange Polska informowała w strategii prezentowanej na początku 2013 roku, że będzie analizować różne opcje dalszego postępowania z siecią stacjonarną – być może jej pasywna część mogłaby trafić do nowoutworzonej spółki. Francuski Orange, inwestor strategiczny polskiej spółki, badał możliwość sprzedaży stacjonarnej części telekomu. Okazało się to trudne do realizacji. Ponadto, w kręgach rządowych istnieje idea utworzenia hurtowej sieci stacjonarnej, do której dostęp mieliby wszyscy chętni operatorzy. Miałoby to ożywić inwestycje w łącza szybkiego szerokopasmowego dostępu do Internetu.</p>
	18.02	<p>Rzeczpospolita: Telekomy liczą na lepsze czasy</p> <p>O 4,7% według Orange Polska, a o 5,5% według firmy doradczej Audytel skurczyły się przychody operatorów telekomunikacyjnych w Polsce w 2013 r. Szacunki te dotyczą wpływów z podstawowych usług: telefonii i dostępu do Internetu, a nie obejmują płatnej telewizji. Według Orange Polska przychody branży mogą urosnąć już w II półroczu b.r. Audytel twierdzi, że pierwszym pełnym rokiem wzrostu będzie 2015.</p> <p>W ubiegłym roku spadał rynek telefonii komórkowej, której szkodziły decyzje regulacyjne (obniżki hurtowych stawek MTR i taniejący roaming). Prezes T-Mobile Polska ocenił, że wpływy sieci</p>

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

18.02

komórkowych skurczyły się w ubiegłym roku o 6-8%. W jego opinii, w 2014 r. rynek telefonii komórkowej nadal będzie się kurczył, jednak już w tempie o połowę wolniejszym niż w 2013 r. Pozytywny wpływ na wyniki telekomów będzie miał dostęp do Internetu, szczególnie mobilnego. Mimo wolniejszego przyrostu grona użytkowników, stacjonarny Internet przyniósł w ub. r. operatorom wpływy wyższe niż w 2012 roku, głównie za sprawą wyższych cen za szybsze łącza oraz opłat za dodatkowe usługi: telefonię VoIP i internetową telewizję. Analityk Audyta wskazuje jednak, że stagnacja gospodarcza i konkurencja cenowa spowodują spadek przychodów operatorów z usług transmisji danych.

Według wyliczeń Audyta, rynek płatnej telewizji urósł w 2013 r. o 4%. Według Audyta, choć rozwój tego segmentu może ulec spowolnieniu przez częściową substytucję ze strony bezpłatnych usług naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T), to jednak przewiduje się utrzymanie stosunkowo wysokiego tempa wzrostu w najbliższych latach – ok. 3,2 % rocznie przez 5 lat.

Puls Biznesu: Procedura aukcyjna rusza po resecie

Rywalizacja o umożliwiający rozwój sieci LTE częstotliwości – na których budżet ma zarobić co najmniej 1,8 mld zł – zaczyna się od nowa. W poniedziałek 17 lutego po raz drugi rozpoczął się proces konsultacji dokumentacji aukcyjnej.

Zygmunt Solorz-Żak zaapelował o stworzenie jednej wspólnej, ogólnopolskiej sieci ultraszybkiego, mobilnego internetu w technologii LTE lub ewentualnie dwóch po 15 MHz. Magdalena Gaj, prezes UKE, popiera współpracę operatorów na paśmie 800 MHz, ale podkreśla, że do tego potrzebna jest wola graczy rynkowych. Dodaje, że inwestycje telekomunikacyjne wymagają olbrzymich nakładów finansowych, więc współpraca jest ekonomicznie uzasadniona.

Prasa o nas

Data

Prasa o rynku TMT w Polsce

19.02

Rzeczpospolita: Druga runda bitwy o LTE

Do 19 marca potrważą konsultacje dokumentacji aukcyjnej, opublikowanej przez UKE. Warunki brzegowe ruszającej kolejnej raz procedury pozostały niezmienione. Aukcja obejmuje 5 bloków pasma z zakresu 800MHz i 14 bloków pasma z zakresu 2600 MHz. Ceny wyjściowe są takie jak poprzednio i wynoszą odpowiednio: 250 mln zł i 25 mln zł za blok. Zmiany w dokumentacji dotyczą: ograniczenia możliwości koncentracji pasma 800 MHz, zmiany liczby rund, w których uczestnik może zaniechać licytowania, dopuszczenia możliwości składania ofert w trybie awaryjnym oraz możliwości przeniesienia oferty na inny blok pasma, jeśli uczestnik uzna to za korzystniejsze. Możliwości tej nie ma tylko podmiot, który w danym momencie proponuje za pasmo najwięcej.

Telekomy nie komentują poprawek w dokumentacji. Wiadomo, że wbrew intencjom i apelom Zygmunta Solorza-Żaka pozostawiono w aukcji ograniczenie dla podmiotów posiadających już częstotliwości z zakresu 900 MHz. W aukcji nie wpisano też przymusowej kooperacji telekomów ani budowy jednej, wspólnej sieci LTE z wykorzystaniem pasma 800 MHz.

Rzeczpospolita: Play atakuje na trzy sposoby

P4, operator sieci Play wprowadził nową ofertę dla użytkowników telefonów na kartę (pre-paid). Opiera się ona na nielimitowanych usługach w ramach sieci oraz relatywnie taniej transmisji danych. Rozmowy poza sieć pozostają dodatkowo płatne. Oferta Play ma trzy odsłony: Formuła SMS (nielimitowane SMS-y do wszystkich sieci za 7 zł miesięcznie), Formuła 3w1 (nielimitowane SMS-y do wszystkich sieci, nielimitowane rozmowy w Play i 100 MB Internetu za 14 zł miesięcznie) i Formuła 4w1 (nielimitowane SMS-y do wszystkich sieci, nielimitowane rozmowy w Play i 1 GB Internetu za 21 zł miesięcznie, przy czym rozmowy poza sieć zostały przecenione z 29 gr. do 9 gr. za minutę).

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
		<p>Zarząd Play ocenia, że oferta w nowym wydaniu jest od 15% do 90% tańsza od konkurencyjnych. - <i>Segment pre-paid to bardzo duży rynek i rosnący – mówi Bartosz Dobrzyński, członek Zarządu. – Jeśli nowa oferta się przyjmie, pozwoli P4 podnieść ARPU w omawianym segmencie, które w przypadku aktywnych klientów w ub. r. wynosiło ok. 12,5 zł, o 50 gr. mniej niż w Orange i Plusie.</i></p>
	<p>20.02</p>	<p>Dziennik Gazeta Prawna: Platformy telewizyjne walczą ofertą</p> <p>Po roku od wpadki marketingowej nc+ sytuacja na rynku płatnych operatorów się ustabilizowała. Dziś wybór ofert jest znacznie bardziej zróżnicowany. Najtańszy podstawowy pakiet telewizyjny oferuje Cyfrowy Polsat. Za 19,90 zł proponuje dostęp do 50 kanałów kodowanych, w tym 7 HD. Wśród operatorów kablowych najtańszą ofertę podstawową ma Vectra (62 kanały, w tym 7 HD za 29,90 zł). Alternatywą jest bezpłatna naziemna telewizja cyfrowa, zapewniająca dostęp do 21 kanałów, w tym niektórych w jakości HD. Najbardziej rozbudowane pakiety telewizyjne najkorzystniej kupimy od telewizji kablowych, do których dostęp mają jednak tylko mieszkańcy dużych miast.</p> <p>Wielu operatorów daje możliwość zakupu kilku usług w pakiecie. Łącząc usługi, za całość zapłacimy mniej, niż kupując je oddzielnie. W Orange takie możliwości daje program Orange Open, a kilka dni temu Cyfrowy Polsat i Polkomtel wprowadziły podobne rabaty w ramach programu Smart Dom.</p> <p>Zdaniem Przemysława Sawali-Uryasza, analityka UniCredit CAIB, sytuacja płatnych platform ustabilizowała się i w tym roku można spodziewać się utrzymania dotychczasowej bazy klientów. Wyższe przychody będą uzyskiwane poprzez sprzedaż dodatkowych usług. Dodaje, że nie można spodziewać się obniżki opłat za abonamenty, gdyż doprowadziłyby to do wojny cenowej.</p>

Prasa o nas	Data	Prasa o rynku TMT w Polsce
	21.02	<p>Rzeczpospolita: Prezes przegrał spór o wizję Netii</p> <p>Wraz wynikami za 2013 r. Netia przedstawiła trzyletni plan, który zakłada wypłatę 146 mln zł dywidendy w tym roku, a później, jeśli ze względów formalnych wypłata nie będzie możliwa – program skupu akcji wspierany dodatkowym długiem. Przy tej okazji wieloletni prezes Netii, Mirosław Godlewski, zapowiedział, że najpóźniej do końca sierpnia rozstanie się ze spółką. Zdaniem Konrada Książopolskiego z Espirito Santo Investment Bank, odejście prezesa wiąże się z dyskusją na temat średnioterminowej strategii Netii, która zakłada dwa potencjalne scenariusze. Według niego Godlewski mógł skłaniać się ku scenariuszowi, w którym firma inwestuje w sieć oraz nowe produkty i sprzedaż, co oznaczałoby mniej gotówki na dywidendę. Dylemat: inwestycje czy dywidenda, to tylko jeden z wątków nieporozumień w radzie spółki. Akcjonariusze Netii wydają się mieć rozbieżne interesy. Nie ma porozumienia co do następcy Godlewskiego na stanowisku prezesa.</p>
	22-23.02	<p>Parkiet: Wyniki P4 w 2013 roku: przychody nadal w górę</p> <p>Zgodnie z danymi udostępnionymi przez spółkę, w 2013 roku P4 zanotował 3,72 mld zł przychodów, co oznacza wzrost o 3,9% w porównaniu z 2012 rokiem. EBIDTA, po dostosowaniu do powszechnie stosowanych w Europie standardów, wyniosła 707 mln zł, co oznacza wzrost o 25,8% rok do roku. EBIDTA byłaby większa, gdyby firma nie utraciła w styczniu 2013 roku przywileju korzystania z tzw. asymetrii hurtowych stawek MTR. Liczba aktywnych kart SIM Play wyniosła w 2013 roku 10,73 mln (wzrost o 2,05 mln w rok), z czego 44,4% stanowiły karty klientów kontraktowych.</p>

Ostatnie wydarzenia

Komunikat prasowy
18 lutego 2014 r.

Startuje program smartDOM Cyfrowego Polsatu i Plusa

Dzisiaj ruszył pierwszy etap zapowiadanego w ubiegłym tygodniu programu SmartDOM - „Oszczędzanie przez dodawanie”, w którym łącząc usługi Cyfrowego Polsatu i Plusa można oszczędzić 240 zł na każdej kolejnej usłudze.

Przykładowe propozycje ofertowe oraz zestawy usług Cyfrowego Polsatu i sieci Plus można znaleźć w materiałach promocyjnych.

Więcej >> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/268088/startuje-program-smartdom-cyfrowego-polsatu-i-plusa>

Komunikat prasowy
20 lutego 2014 r.

Cyfrowy Polsat obniża cenę pakietu z kanałami premium

Cyfrowy Polsat zaoferował atrakcyjny pakiet z kanałami premium oraz możliwość bezpłatnego przetestowania usługi przez 10 dni dla klientów zainteresowanych zmianą operatora telewizji. Teraz w ofercie za jedyne 59,90 zł/mies. klient otrzyma aż 126 kodowanych kanałów – w tym atrakcyjne pakiety premium Sport HD, Film HD i Cinemax HD. Dodatkowo przez 4 pierwsze miesiące, które są zwolnione z opłat abonamentowych, abonent może oglądać kanały z pakietu HBO HD oraz korzystać z serwisu HBO GO, miesięcznego katalogu filmów VOD i pakietu IPLA MIX w ramach serwisu IPLA.

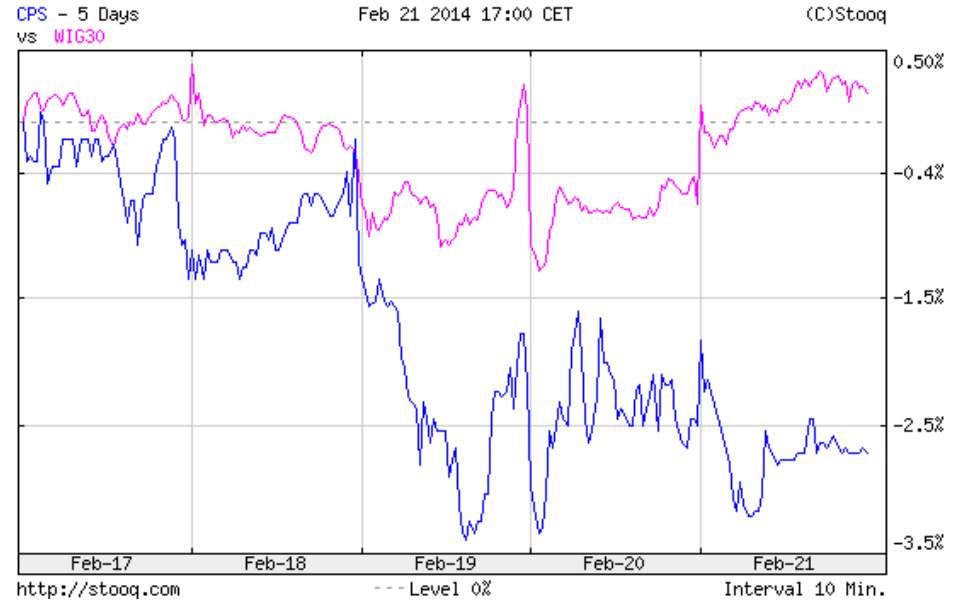
Zmianie uległa również cena za pakiet Rodzinny HD, urozmaicony w ostatnich dniach o kanały TVP Seriale, Kino Polska i Nickelodeon, w którym za 19,90 zł/mies. klient znajdzie aż 50 kanałów kodowanych dla całej rodziny oraz setki niekodowanych stacji. Ponadto przez pierwsze 60 dni abonent korzysta z telewizji bez wnoszenia opłat oraz ma dostęp do 25 dodatkowych kanałów z pakietu Familijnego HD.

Nowością w ofercie operatora jest moduł Wi-Fi TP-Link TL-WR702n (dostępny już od 1 zł), który umożliwia bezprzewodowe podłączenie dekodowników HD produkcji Cyfrowego Polsatu do sieci i korzystanie na telewizorze z zasobów największej polskiej telewizji internetowej IPLA.

Więcej >> <http://media.cyfrowypolsat.pl/pr/268404/cyfrowy-polsat-obniza-cene-pakietu-z-kanalami-premium>

Akcje Cyfrowego Polsatu

Data	Cena maksymalna (PLN)	Cena minimalna (PLN)	Cena zamknięcia (PLN)	Zmiana ceny zamknięcia (%)	Wartość obrotu (tys. PLN)
17-02-2014	21,15	20,73	20,75	-0,95%	3 605
18-02-2014	21,00	20,75	20,78	0,14%	7 741
19-02-2014	20,77	20,25	20,56	-1,06%	4 750
20-02-2014	20,70	20,22	20,49	-0,34%	13 484
21-02-2014	20,64	20,29	20,44	-0,24%	11 080



Najbliższe wydarzenia

13 – 27 lutego 2014 r.	Okres zamknięty przed publikacją wyników rocznych za 2013 r.
27 lutego 2014 r.	<p>Publikacja raportu rocznego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2013 rok</p> <p>Harmonogram publikacji wyników za 2013 rok</p> <p>7:00 Publikacja raportu rocznego w systemie ESPI</p> <p>8:00 Publikacja raportu rocznego na naszej stronie internetowej www. cyfrowypolsat.pl/inwestor</p> <p>10:00 Spotkanie z inwestorami i analitykami</p> <p>12:00 Spotkanie z dziennikarzami</p> <p>16:00 (CET) Telekonferencja z inwestorami i analitykami</p> <p>Szczegóły konferencji:</p> <p>Data: 27 lutego 2014 r.</p> <p>Godzina: 16:00 (Warszawa), 15:00 (Londyn), 10:00 (Nowy Jork)</p> <p>Numer telefonu: +44 (0) 1452 555 566 (międzynarodowy); 22 307 0118 lub 00 800 121 2655 (Polska)</p> <p>Kod konferencji: 29413412</p>