

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ PT. „ANKIETA E-CODZIENNIK TV”

§ I. AKCJA PROMOCYJNA

Niniejszy regulamin, (zwany dalej „Regulaminem”), określa ogólne warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej pod nazwą „Ankieta e-codziennik TV” organizowanej przez Cyfrowy Polsat S.A., (zwanym dalej “ Akcją Promocyjną”).

§ II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000010078, NIP 796-18-10-732, kapitał zakładowy w wysokości 13.934.113,44 złotych, w pełni wpłacony, („Organizator” lub „Cyfrowy Polsat”).
2. Fundatorem prezentów wydawanych w ramach Akcji Promocyjnej jest Organizator.
3. Czas trwania Akcji Promocyjnej obejmuje okres od dnia 29 grudnia 2011 roku do dnia 10 stycznia 2012 roku.
4. Akcja Promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji Promocyjnej pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji Promocyjnej.
6. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ III. PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ

W ramach Akcji Promocyjnej 10 uczestników, którzy wypełnią ankietę dostępną w serwisie ankieter.pl pod adresem <http://ankieter.pl/wypelnij/ankiete/id/9938/> („Ankieta”) oraz udzielią najciekawszej odpowiedzi na pytanie „Kącik pomysłów: co Twoim zdaniem należałoby ulepszyć w e-codzienniku TV?” otrzyma ufundowany przez Fundatora Prezent.

§ IV. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden Prezent.
2. Przesłanie ankiety oznacza wyrażenie zgody na udział w Akcji Promocyjnej przez Uczestnika, w tym w szczególności zgodę na warunki Regulaminu.
3. Rozstrzygnięcie Akcji Promocyjnej nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od zakończenia Akcji.
4. Maksymalna liczba obdarowanych wynosi 10 Uczestników.

§ V. PREZENTY

1. Prezentem przekazywanym przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej są **pendrive'y Cyfrowego Polsatu** o wartości jednostkowej 31,92 zł (trzydzieści jeden 92/100) PLN brutto.
2. Uczestnicy, którzy spełnili warunek uprawniający do otrzymania Prezentu zostaną powiadomieni przez Organizatora o tym fakcie pocztą elektroniczną, na co każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej wyraża zgodę, w ciągu 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników.
3. Warunkiem otrzymania Prezentu jest podanie poprawnych danych osobowych oraz adresu dostarczenia przesyłki i numeru kontaktowego w odpowiedzi na powiadomienie o wygranej.
4. Prezenty zostaną wysłane przez Organizatora na jego koszt pod adres podany przez Uczestnika.
5. W przypadku nie podania przez Uczestnika w sposób określony w §V ust. 3 danych osobowych niezbędnych do wysyłki lub niewyrażenia zgody na ich przetwarzanie przez Organizatora w zakresie podanym w § VII poniżej, obdarowani tracą prawo do Prezentu.
6. Prezenty zostaną wysłane w ciągu 30 dni licząc od dnia rozstrzygnięcia Akcji Promocyjnej.
7. Organizator Akcji Promocyjnej wyklucza możliwość zamiany Prezentu na ekwiwalent pieniężny lub inny przedmiot. Organizator nie przewiduje również cesji prawa do Prezentu na innego Uczestnika, w przypadku gdy Prezent nie zostanie odebrany przez obdarowanego.

§ VI. POBÓR PODATKU

1. Prezenty uzyskane w ramach Akcji Promocyjnej są zwolnione z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.

§ VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej, wypełnienie Ankiety, jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Akcji Promocyjnej, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników będzie Organizator. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane jedynie w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnik ma prawo do wglądu i sprostowania jego danych osobowych w siedzibie Organizatora w godzinach pracy.

§ VIII. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu oraz do unieważnienia lub odwołania Akcji Promocyjnej w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Akcji Promocyjnej można składać listownie na adres organizatora z dopiskiem „Ankieta e-codziennik TV” w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej lub w przypadku zwycięstwa od daty wydania nagrody. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) problemy w przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Akcji Promocyjnej, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - b) przerwy w funkcjonowaniu Akcji Promocyjnej zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora, niedoręczenie Prezentu spowodowane podaniem przez obdarowanego błędnych danych osobowych niezbędnych do doręczenia Prezentu lub spowodowane działaniem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej, za pośrednictwem której będą doręczane przesyłki.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 29 grudnia 2011 roku.