

REGULAMIN KONKURSU

„LEGO”

§ I

INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie „**LEGO KONKURS**” (zwanym dalej „**Konkuresem**”) oraz zasady jego przebiegu i postępowaniem reklamacyjnym (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem Konkursu Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Łubinowej 4a, 03 – 878 Warszawa, spółka zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010078, NIP 796-18-10-732, o kapitale zakładowym w wysokości 13.934.113,44 złotych w pełni wpłaconym (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Cyfrowy Polsat S.A. zapewnia nagrody pieniężne, a Galapagos Sp. z o.o. zapewnia nagrody rzeczowe przekazywane Organizatorowi w celu przekazania ich zwycięzcom.

§ II

CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkursu obejmuje okres od dnia **10.07.2015 od godziny 6:00** do **4.09.2015 do godziny 5:59**.
2. Konkurs zostanie ogłoszony na www.cyfrowypolsat.pl

§ III

WARUNKU WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych zwane dalej „**Uczestnikami**”. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
3. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są:
 - a. zapoznanie się i akceptacja warunków Regulaminu Konkursu,
 - b. wykonanie Zadania Konkursowego według wskazówek zawartych w poniższym Regulaminie,

- c. udzielić poprawnej odpowiedzi na Pytanie konkursowe zaprezentowane na www.cyfrowypolsat.pl:
- d. odpłatne wypożyczenie filmu z serii LEGO FRIENDS lub LEGO CHIMA lub LEGO NINJAGO za pośrednictwem oferowanej przez Organizatora usługi VOD – Domowej Wypożyczalni Filmowej (zgodnie z obowiązującym cennikiem) lub być użytkownikiem usługi PAKIET VOD oraz nadesłać do Organizatora w czasie trwania Konkursu numeru karty z dekodera (rozpoczyna się od numeru 073 lub 241).
- e. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu,
- f. udostępnienie danych niezbędnych do wydania oraz rozliczenia Konkursu, w przypadku uzyskania Nagrody (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer karty dekodera).
- g. przesłać odpowiedzi na pytanie zawarte w pkt. 3.c, wykonane Zadanie Konkursowe w formie zdjęcia oraz numer karty dekodera na adres:

konkurslego@cyfrowypolsat.pl lub na adres: Cyfrowy Polsat S.A. Łubinowa 4a. 03-878 Warszawa wpisując w temacie maila lub z dopiskiem na przesyłce „KONKURS LEGO”.

- 4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być współpracownicy i pracownicy Organizatora, Cyfrowego Polsatu lub członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Uczestnik nie może być dystrybutorem, sprzedawcą detalicznym ani innego rodzaju dostawcą związanym z Konkursem.
- 5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń Zadań Konkursowych w imieniu osób trzecich.
- 6. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

§ IV

PRZEDMIOT KONKURSU

- 1. Przedmiotem Zadania Konkursowego, które wypełnić musi każdy Uczestnik Konkursu jest:
 - 1.1. udzielenie odpowiedzi na Pytanie konkursowe:
 - W jakim kraju powstało LEGO?

- 1.2. przygotowanie kreatywnej pracy konkursowej w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe o treści: „MOJA ZABAWA Z LEGO” polegające na stworzeniu pracy (rysunku, zdjęcia, rzeźby, inscenizacji, komiksu, opowiadania itd.- każda forma artystycznego wyrazu jest dozwolona) ukazująca ulubione postacie LEGO, kolekcje zabawek LEGO, zabawy z LEGO. Oraz wysłanie jej do Organizatora w formie zdjęcia.
2. Jeden Użytkownik może przesłać dowolną liczbę Zadań Konkursowych .
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa spośród wszystkich Uczestników wyłoni i sporządzi ranking 61 zwycięzców.
4. Podstawą do wyboru zwycięzców Konkursu przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora oraz podstawą do przyznania Uczestnikom Nagród w Konkursie będzie kreatywność Pracy Konkursowej oraz prawidłowa odpowiedź na Pytanie Konkursowe.
5. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej poprzez wiadomość e-mail wysłaną do Uczestników wytypowanych przez Komisję Konkursową (dalej: „**Zwycięzców**”) najpóźniej do godziny **16:00** do dnia **11 września 2015** roku.
6. Do udział w Konkursie zostaną dopuszczone osoby działające zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami oraz Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestnicy, powinni dbać by Zadanie Konkursowe nie zawierało treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających prawa osób trzecich, jak również przedstawiających lub opisujących sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

§ V

KOMISJA KONKURSOWA

1. Nadesłane terminowo Zadania Konkursowe, spełniające wszelkie kryteria formalne i warunki uczestnictwa określone w Regulaminie, zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, („**Komisja**”), powołaną przez Organizatorów. W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a w szczególności:

- a. ocena nadesłanych Zadań Konkursowych, wyłonienie Zwycięzców Konkursu, sporządzenie rankingu Zwycięzców Konkursu zapewnienie przyznania nagród,
 - b. zabezpieczenie zgodności wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych zwycięzców Konkursu,
 - d. podpisanie protokołu zawierającego opis czynności przyznania nagród w ramach Konkursu,
 - e. udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - f. podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.
3. Decyzje Komisji są podejmowane zwykłą większością głosów.

§ VI. NAGRODY

1. Nagrody w Konkursie stanowią:

Nagrody 1 przyznawane naprzemiennie osobom, które zajęły miejsca od 32 do 61:

- a. 14 (słownie: „czternaście”) zestawów LEGO Friends Lecznica dla zwierząt (numer 41085), o wartości 89,99 PLN brutto każda wraz z nagrodą pieniężną o wartości 10 zł
- b. 14 (słownie: „czternaście”) zestawów LEGO Ninjago Ścigacz (numer 41085), o wartości 89,99 PLN brutto każda wraz z nagrodą pieniężną o wartości 10 zł

Nagrody 2 przyznawane naprzemiennie osobom, które zajęły miejsce od 2 do 31:

- c. 6 (słownie: „sześć”) zestawów LEGO Friends Latarnia morska Heartlake (numer 41094) o wartości 179,99 PLN brutto każda wraz z nagrodą pieniężną o wartości 20 zł
- d. 6 (słownie: „sześć”) zestawów LEGO Tytanowy smok (numer 70748), o wartości 179,99 PLN brutto każda wraz z nagrodą pieniężną o wartości 20 zł

Nagroda Główna:

Jeden z zestawów do wyboru:

- a) Zestaw LEGO Friends Lecznica dla zwierząt (numer 41085) oraz zestaw LEGO Friends Latarnia morska Heartlake (numer 41094) o wartości 269,98 PLN brutto wraz z nagrodą pieniężną o wartości 30 zł.
- b) Zestaw LEGO Ninjago Ścigacz (numer 41085) oraz zestaw LEGO Tytanowy smok (numer 70748), o wartości 269.98 PLN brutto każda wraz z nagrodą pieniężną o wartości 30 zł.

2. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję Konkursową.
3. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody ani jej zamiana na inną Nagrodę.
4. Zwycięzcy są podatnikami zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu nagród wygranych przez nich w Konkursie.
5. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.
6. W przypadku gdy przed wydaniem Nagrody zwycięzca nie wpłaci na rzecz Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu jej otrzymania, Organizator będzie uprawniony do potrącenia z wartości tej Nagrody kwoty stanowiącej wartość należnego podatku.
7. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora na jego koszt pod adres zamieszkania, wskazany przez Zwycięzcę Konkursu.
8. Nagrody w Konkursie zostaną przekazane Zwycięzcom w terminie do **30.09.2015**, po otrzymaniu od poszczególnego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.

§ VI

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Poprzez dokonanie zgłoszenia Zadania Konkursowego Uczestnik oświadcza, że:
 - 1.1. wykonał Zadanie Konkursowe osobiście i jest ono wynikiem jego indywidualnej i samodzielnej twórczości,
 - 1.2. przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe, osobiste

oraz prawa zależne) do Zadania Konkursowego zgłoszonego do Konkursu. Uczestnik zapewnia, iż Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich oraz wyraża zgodę na swobodne korzystanie z Zadania Konkursowego w zakresie tych praw przez Organizatora. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych.

- 1.3. Uczestnik, z chwilą wysłania Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej i upoważnienia do korzystania z Zadania Konkursowego w celach związanych z realizacją Konkursu a także w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w tym w zakresie pól eksploatacji wymienionych w pkt. 2.1 – 2.3 Regulaminu.
2. Organizator, na podstawie art. 921 par. 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 2.1. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 2.2. wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - 2.3. wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - 2.4. eksploatację w internecie, na stronach www, w tym portalach społecznościowych, jak np. Facebook, You Tube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych.
3. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zadania Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
4. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do rozporządzania

i korzystania oraz zezwalania na rozporządzenie i korzystanie przez osoby trzecie z autorskich praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego opracowań.

5. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zadania Konkursowego.
6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace zostaną wykorzystane oraz, że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac przez Organizatora. W szczególności Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zadania Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zadania Konkursowego, usunięcie fragmentów Zadania Konkursowego lub dodanie do niego nowych elementów, jak również umieszczanie Zadania Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych utworów.

§ VII.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik upoważnia Cyfrowy Polsat do przetwarzania swoich danych osobowych w zakresie i w sposób niezbędny do właściwej realizacji i rozliczenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. Zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Cyfrowy Polsat, który powierzył przetwarzanie danych zgodnie z art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Organizatorowi w zakresie wskazanym w ust. 3 poniżej w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i jego rozliczenia.
3. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane w zbiorze danych pod nazwą „Uczestnicy Konkursów organizowanych przez Cyfrowy Polsat S.A.” zarejestrowanym w rejestrze zbiorów danych osobowych GIODO pod poz. 106429.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Uczestnika, a w przypadku Zwycięzców, także adres korespondencyjny i dane wymagane do rozliczenia podatku od Nagrody.
5. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora a w przypadku zdobywców nagród, także w zakresie wymaganym przez odpowiednie przepisy prawa.

6. Uczestnicy mają prawo do wglądu i ich poprawiania danych osobowych uczestnika w siedzibie Organizatora w godzinach 9-17 w dni powszednie.

§ VIII.

REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać listem na adres Organizatora z dopiskiem „LEGO konkurs” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: legokonkurs@cyfrowypolsat.pl. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 10 lipca 2015 roku do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.